

La Financière Cambon veut accélérer

ANNE DRIF ([HTTP://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=101](http://www.lesechos.fr/journalistes/index.php?id=101)) | Le 08/11 à 06:00



Laurent Azout, spécialiste des médias et des télécoms de Messier Maris, a fait ses classes chez Lazard. - Photo DR

La boutique spécialiste des valeurs de croissance devient Cambon Partners et recrute le banquier tech Laurent Azout.

La Financière Cambon abandonne son patronyme de [banque d'affaires](http://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_banque-daffaires.html#xtor=SEC-3168) confidentielle et patrimoniale, et bascule à l'ère digitale, sous « Cambon Partners ». Créée sur les cendres de la bulle Internet des années 2000 par David Salabi, la boutique dédiée aux entreprises de croissance veut accélérer son développement. « *Mon ADN vient de l'émergence de cette génération d'entrepreneurs qui avaient trente ans lors de la première vague Internet et qui a grandi depuis au fil de multiples expérimentations de start-ups* », explique le banquier conseil. Il accompagne par exemple Thierry Petit, le cofondateur de Showroomprivé depuis la vente de sa première [start-up](http://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_start-up.html#xtor=SEC-3168) Toobo à Liberty Surf en 2000. Comme ses pairs des boutiques dédiées aux technologies et aux médias, David Salabi, ne cache pas ses ambitions : « *L'effervescence actuelle n'est que le début. Cambon Partners veut s'imposer comme la banque d'affaires de référence des sociétés de croissance, quelle que soit la taille des missions et sur la totalité de leur cycle de vie* [\(http://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_cycle-de-vie.html#xtor=SEC-3168\)](http://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_cycle-de-vie.html#xtor=SEC-3168), des premières levées de fonds au M&A. »

150 transactions

Au total sur ses quinze premières années d'existence, la boutique a réalisé environ 150 transactions, d'abord dans les services informatiques (comme la vente du groupe Diwan à Orange), puis l'e-commerce (Allopageus vendu à Michelin, BazarChic aux Galeries Lafayette, AssurOne à AnaCap, etc.) et les services comme John Paul cédé à Accor, et HouseTrip à Tripadvisor. Implantée à San Francisco et à Londres, Cambon réalise 40 % de son activité à l'international et veut maintenant aller plus vite.

Pour se faire, elle s'adjoint le carnet d'adresses de Laurent Azout, un spécialiste des médias et télécoms de Messier Maris, qui a fait ses classes chez Lazard. Le nouvel associé de 38 ans a travaillé sur la création de 9 Telecom, sur une cession d'une part du capital d'AB Groupe à TF1 et depuis 2006 sur toute une série de dossiers Internet, comme les cessions de Doctissimo, BetClic, Allociné, Dailymotion ou CCM Benchmark.

A. D, Les Echos

@ANNDRIF

(<https://twitter.com/ANNDRIF>)
